

AMBILIGHT tv

PHILIPS

Campagne « Bring it Home » dans la région DACH

15 mai – 19 juillet 2026

Bring it home

Profiter ensemble de l'élan de la Coupe du monde

La **Coupe du monde de football** crée une atmosphère particulière où les gens se rassemblent, vibrent ensemble et partagent leurs émotions. Ce sont précisément ces moments qui rendent la télévision si spéciale et font sensiblement augmenter la demande d'expériences télévisuelles immersives et de haute qualité.

En collaboration avec nos partenaires commerciaux, nous souhaitons capter cet enthousiasme et le rendre tangible, tant en magasin que dans le salon à la maison. Notre objectif est d'inspirer les clients en cette période particulière et de leur offrir une expérience télévisuelle qui les touche émotionnellement.

Une campagne de liquidation forte et coordonnée assure une meilleure visibilité en magasin et en ligne, augmente la fréquentation et le taux de conversion, et crée des incitations claires à l'achat pendant cette période décisive. période de la Coupe du monde. Les détaillants et la marque profitent ainsi tous deux d'un volume de ventes supplémentaire et d'un chiffre d'affaires en hausse.

AMBILIGHT tv

PHILIPS



Bring it home

Mécanisme

RECOUVREZ le prix d'achat de votre produit !

Du **15 mai au 19 juillet 2026**, les consommateurs ont la possibilité de récupérer l'intégralité du prix d'achat. Au total, **50 acheteurs** seront tirés au sort et pourront remporter le prix d'achat total de leur téléviseur Philips Ambilight. Pour participer, il suffit d'acheter un téléviseur Philips Ambilight éligible pendant la période de la promotion et de télécharger la preuve d'achat sur le site web www.ambilight-erlebnis.de. Les gagnants seront ensuite tirés au sort et se verront rembourser le prix d'achat de leur appareil.

Les modalités de la promotion sont communiquées de manière claire et compréhensible via le matériel de PLV. Un code QR intégré redirige les

Les consommateurs sont directement redirigés vers le téléchargement du ticket de caisse et ont ainsi immédiatement une chance de gagner – c'est simple, rapide et sans effort supplémentaire.

Du côté B2C, la campagne est soutenue par des activités publicitaires et sur les réseaux sociaux à forte audience, ce qui garantit une visibilité, une fréquence et des incitations à l'achat supplémentaires pendant la durée de la campagne.

Ramenez-le chez vous

Le jeu-concours – C'est aussi simple que ça :



Philips TV Acheter

Pendant la période promotionnelle du 15 mai au 19 juillet 2026, en Allemagne, en Autriche et en Suisse.



Enregistrer votre téléviseur Philips

Téléchargez la preuve d'achat sur www.ambilight-erlebnis.de et enregistrez votre téléviseur.



Gagner un prix

Avec un peu de chance
Soyez l'un des 50 gagnants et récupérez le montant de votre achat.

Ramenez-le chez vous

Visuel clé et matériel PLV

Activités en magasin

- Présentoir A4
- Coin écran
- Topper

Activités en ligne

- Bannières en ligne (dynamiques et statiques)
- Pages d'atterrissage sur les sites web des détaillants
- Réseaux sociaux
- Campagne sur les médias payants

Hit&Run-
Aktion:
Distribution
durch
Merchandise
(MSD, MSB,
BGs)

PHILIPS

AMBILIGHT tv

MAIN PARTNER OF FC BARCELONA

Bring it home

Ambilight changes football

The only TV that goes beyond the screen, to bring football home like never before. Bring a Philips Ambilight TV home.

Bring it home

Page d'accueil

Toutes les informations utiles pour les consommateurs et les partenaires commerciaux seront disponibles sur le site d'inscription www.ambilight-erlebnis.de dès le lancement de la campagne, le 15 mai 2026 :

- Plus d'informations et de détails
- Conditions de participation
- Appareils concernés par la promotion
- Revendeurs participants



Anmeldung für das Gewinnspiel

Bitte füll das Anmeldeformular aus und lade den Kaufbeleg hoch, schon bist du im Lostopf für den 2.000€-Gutschein.

Hier Kaufbeleg hochladen und gewinnen! 

Bitte trage folgende Daten ein:

Geschlecht *	Vorname *	Nachname *	
<hr/>			
E-Mail *	E-Mail wiederholen *		
<hr/>			
Strasse *	Hausnummer *	Postleitzahl *	Ort *
<hr/>			
Mobilfunknummer *			
<hr/>			

Ich habe die Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen gelesen und verstanden.*
 Ich bestätige das TP Vision meine Daten für Marketinganalysen verwenden darf.

Zurück 

Jetzt teilnehmen! 

Ramenez-le chez vous

Appareils en promotion

Référence	Gamme	Référence	Gamme	Référence	Gamme	Référence	Gamme
77OLED950/12	2K25	55PUS9080/12	2K25	75PUS8500/12	2K25	55OLED811/12	2K26
77OLED910/12	2K25	50PUS9080/12	2K25	65PUS8500/12	2K25	65OLED801/12	2K26
65OLED950/12	2K25	43PUS9080/12	2K25	55PUS8500/12	2K25	55OLED801/12	2K26
65OLED910/12	2K25	65PUS9060/12	2K25	50PUS8500/12	2K25	55OLED761/12	2K26
55OLED910/12	2K25	55PUS9060/12	2K25	43PUS8500/12	2K25	65PQS9081/12	2K26
77OLED810/12	2K25	50PUS9060/12	2K25	55PUS8450/12	2K25	55PQS9081/12	2K26
65OLED850/12	2K25	43PUS9060/12	2K25	43PUS8450/12	2K25	50PQS9081/12	2K26
65OLED810/12	2K25	85PUS9000/12	2K25	65PUS8400/12	2K25	43PQS9081/12	2K26
55OLED850/12	2K25	75PUS9000/12	2K25	55PUS8400/12	2K25	75PQS9001/12	2K26
55OLED810/12	2K25	65PUS9000/12	2K25	50PUS8400/12	2K25	65PQS9001/12	2K26
48OLED810/12	2K25	55PUS9000/12	2K25	43PUS8400/12	2K25	55PQS9001/12	2K26
42OLED810/12	2K25	50PUS9000/12	2K25	65PUS8000/12	2K25	50PQS9001/12	2K26
77OLED760/12	2K25	43PUS9000/12	2K25	55PUS8000/12	2K25	43PQS9001/12	2K26
65OLED760/12	2K25	65PUS8600/12	2K25	50PUS8000/12	2K25	65PQS8501/12	2K26
55OLED760/12	2K25	55PUS8600/12	2K25	43PUS8000/12	2K25	55PQS8501/12	2K26
48OLED760/12	2K25	43PUS8600/12	2K25	32PFS6950/12	2K25	65PUS8001/12	2K26
85MLED910/12	2K25	65PUS8550/12	2K25	32PFS6900/12	2K25	55PUS8001/12	2K26
75MLED910/12	2K25	55PUS8550/12	2K25	55OLED911/12	2K26	50PUS8001/12	2K26
65MLED910/12	2K25	50PUS8550/12	2K25	48OLED911/12	2K26	43PUS8001/12	2K26
55MLED910/12	2K25	43PUS8550/12	2K25	48OLED901/12	2K26	32PQS6951/12	2K26
65PUS9080/12	2K25	85PUS8500/12	2K25	42OLED901/12	2K26	40PQS6901/12	2K26
						32PQS6901/12	2K26

Ramenez-le chez vous

Revendeurs participants



Bonne chance !