

**AMBILIGHT tv**

**PHILIPS**

**„Bring it Home“- Promotion DACH**

15.5. – 19.7.2026



Bring it home

## Gemeinsam das WM-Momentum nutzen

Die **Fußball-Weltmeisterschaft** schafft eine besondere Atmosphäre, in der Menschen zusammenkommen, mitfiebern und Emotionen teilen. Genau diese Momente machen das Fernsehen besonders und lassen die Nachfrage nach hochwertigen und immersiven TV-Erlebnissen spürbar steigen.

Gemeinsam mit unseren Handelspartnern möchten wir diese Begeisterung aufgreifen und erlebbar machen – am Point of Sale ebenso wie zu Hause im Wohnzimmer. Unser Ziel ist es, Kunden in dieser besonderen Zeit zu inspirieren und ihnen ein Fernseherlebnis zu bieten, das sie emotional erreicht.

Eine starke, gemeinsam aktivierte Sell-out-Aktion sorgt für mehr Sichtbarkeit am POS und Online, steigert Kundenfrequenz sowie Conversion und schafft klare Kaufanreize während des entscheidenden WM-Zeitraums. So profitieren Händler und Marke gleichermaßen von zusätzlichem Absatz und inkrementellem Umsatz.

**AMBILIGHT tv**

**PHILIPS**



Bring it home

# Mechanismus

## GEWINNE deinen Kaufpreis zurück!

Vom **15. Mai bis 19. Juli 2026** haben Konsumenten die Chance, ihren vollen Kaufpreis zurückzuerhalten. Insgesamt werden **50 Käufer** ausgelost, die den vollen Kaufpreis ihres Philips Ambilight TVs gewinnen können. Die Teilnahme erfolgt durch den Kauf eines teilnehmenden Philips Ambilight TVs im Aktionszeitraum sowie den Upload des Kaufbelegs auf der Website [www.ambilight-erlebnis.de](http://www.ambilight-erlebnis.de). Die Gewinner werden im Anschluss per Losverfahren ermittelt und erhalten den Kaufpreis ihres Geräts zurückerstattet.

Der Aktionsmechanismus wird klar und verständlich über POS-Materialien kommuniziert. Ein integrierter QR-Code führt die Konsumenten direkt zum Bon-Upload und damit unmittelbar zur Gewinnchance – einfach, schnell und ohne Mehraufwand.

Die Aktion wird B2C-seitig durch reichweitenstarke Paid- sowie Social Media-Aktivitäten unterstützt und sorgt so für zusätzliche Aufmerksamkeit, Frequenz und Kaufanreize während des Aktionszeitraums.

Bring it home

# Das Gewinnspiel - Und so einfach geht's:



## Philips TV kaufen

Im Aktionszeitraum vom 15.5. bis 19.7.2026 in Deutschland, Österreich und der Schweiz einen Philips TV (Aktionsgerät) kaufen.



## Philips TV registrieren

Den Kaufbeleg unter [www.ambilight-erlebnis.de](http://www.ambilight-erlebnis.de) hochladen und Fernseher registrieren.



## Preis gewinnen

Mit etwas Glück 1 von 50 Gewinnern sein & Kaufbetrag erstattet bekommen.

Bring it home

# Key Visual & POS Material

## Instore Aktivitäten

- A4 Aufsteller
- Bildschirmecke
- Topper

## Online Aktivitäten

- Online Banner (dynamic & static)
- Landingpages auf Retailer Webseiten
- Social Media
- Paid Media Kampagne

Hit&Run-  
Aktion:  
Distribution  
durch  
Merchandise  
(MSD, MSB,  
BGs)

**PHILIPS**

**AMBILIGHT tv**

MAIN PARTNER OF FC BARCELONA

**Bring it home**  
Ambilight changes football

The only TV that goes beyond the screen, to bring football home like never before. Bring a Philips Ambilight TV home.

# Bring it home Landingpage

Auf der Registrierungs-Website unter [www.ambilight-erlebnis.de](http://www.ambilight-erlebnis.de) sind ab Aktionsstart am 15.05.2026 alle relevanten Informationen für Konsumenten und Handelspartner erhältlich:

- Weitere Infos & Details
- Teilnahmebedingungen
- Aktionsgeräte
- Teilnehmende Händler



## Anmeldung für das Gewinnspiel

Bitte füll das Anmeldeformular aus und lade den Kaufbeleg hoch, schon bist du im Lostopf für den 2.000€-Gutschein.

Hier Kaufbeleg hochladen und gewinnen! 

Bitte trage folgende Daten ein:

Geschlecht \*  Vorname \*  Nachname \*

E-Mail \*  E-Mail wiederholen \*

Strasse \*  Hausnummer \*  Postleitzahl \*  Ort \*

Mobilfunknummer \*

Ich habe die Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen gelesen und verstanden.\*  
 Ich bestätige das TP Vision meine Daten für Marketinganalysen verwenden darf.

Zurück 

Jetzt teilnehmen! 

Bring it home

# Aktionsgeräte

SKU	Range	SKU	Range	SKU	Range	SKU	Range
77OLED950/12	2K25	55PUS9080/12	2K25	75PUS8500/12	2K25	55OLED811/12	2K26
77OLED910/12	2K25	50PUS9080/12	2K25	65PUS8500/12	2K25	65OLED801/12	2K26
65OLED950/12	2K25	43PUS9080/12	2K25	55PUS8500/12	2K25	55OLED801/12	2K26
65OLED910/12	2K25	65PUS9060/12	2K25	50PUS8500/12	2K25	55OLED761/12	2K26
55OLED910/12	2K25	55PUS9060/12	2K25	43PUS8500/12	2K25	65PQS9081/12	2K26
77OLED810/12	2K25	50PUS9060/12	2K25	55PUS8450/12	2K25	55PQS9081/12	2K26
65OLED850/12	2K25	43PUS9060/12	2K25	43PUS8450/12	2K25	50PQS9081/12	2K26
65OLED810/12	2K25	85PUS9000/12	2K25	65PUS8400/12	2K25	43PQS9081/12	2K26
55OLED850/12	2K25	75PUS9000/12	2K25	55PUS8400/12	2K25	75PQS9001/12	2K26
55OLED810/12	2K25	65PUS9000/12	2K25	50PUS8400/12	2K25	65PQS9001/12	2K26
48OLED810/12	2K25	55PUS9000/12	2K25	43PUS8400/12	2K25	55PQS9001/12	2K26
42OLED810/12	2K25	50PUS9000/12	2K25	65PUS8000/12	2K25	50PQS9001/12	2K26
77OLED760/12	2K25	43PUS9000/12	2K25	55PUS8000/12	2K25	43PQS9001/12	2K26
65OLED760/12	2K25	65PUS8600/12	2K25	50PUS8000/12	2K25	65PQS8501/12	2K26
55OLED760/12	2K25	55PUS8600/12	2K25	43PUS8000/12	2K25	55PQS8501/12	2K26
48OLED760/12	2K25	43PUS8600/12	2K25	32PFS6950/12	2K25	65PUS8001/12	2K26
85MLED910/12	2K25	65PUS8550/12	2K25	32PFS6900/12	2K25	55PUS8001/12	2K26
75MLED910/12	2K25	55PUS8550/12	2K25	55OLED911/12	2K26	50PUS8001/12	2K26
65MLED910/12	2K25	50PUS8550/12	2K25	48OLED911/12	2K26	43PUS8001/12	2K26
55MLED910/12	2K25	43PUS8550/12	2K25	48OLED901/12	2K26	32PQS6951/12	2K26
65PUS9080/12	2K25	85PUS8500/12	2K25	42OLED901/12	2K26	40PQS6901/12	2K26
						32PQS6901/12	2K26

Bring it home

# Teilnehmende Händler



Viel Erfolg!